

UNE FERME À « LA MODE » DE CHEZ NOUS !



Ce manteau en mohair et laine mélangés, doublé en satin, est un clin d'œil à peine dissimulé à Madame de Fontenay... Sensation du défilé, il a été entièrement fait à la main par Nathalie, couturière engagée en 2009 par Anne-Marie. Prochain défilé aux Terralles (salon de l'agriculture des Côtes d'Armor) le Dimanche 27 mai après midi.

Le dernier défilé de mode ⁽¹⁾ organisé par Anne-Marie Charles, éleveuse de chèvre angora au Haut-Corlay dans les Côtes d'Armor, n'a pas grand-chose à envier aux shows concoctés par les pros du secteur !

Pourtant, à bien y regarder, on note quelques différences : pas de carton d'invitation, pas de couturiers extravagants, pas de mannequins longilignes et glacés, ni strass, ni paillettes... Dans le chalet aménagé pour l'occasion, le public est populaire, la déco chaleureuse et comme l'annonce l'animateur : « le défilé auquel vous allez assister se veut convivial et amical. Chaque membre de la famille apporte ses compétences et ceux qui vont vous présenter les créations en Mohair sont des proches, des amis, des voisins : femmes, hommes ou enfants âgés de 9 mois à 65 ans... ».

Les choses étant dites, le défilé va pouvoir commencer, mais l'animateur temporise, fait durer le plaisir... Avant d'admirer la collection de pièces confectionnées par des artisans du textile (tricoteuses, couturières) le public est invité à regarder un film : « Le Mohair des Fermes de France ». Il a été réalisé par Nicolas, l'un des fils d'Anne-Marie et Bernard Charles, pour le compte de l'association interprofessionnelle du Mohair français regroupant quelque 120 éleveurs. Toute la filière y est décrite, du brin d'herbe brouté par les chèvres jusqu'à l'écharpe chaude, en passant par la tonte des animaux... L'évènement prend donc une dimension pédagogique et l'on découvre le travail nécessaire pour obtenir ces pulls, bonnets ou couvertures aux couleurs chatoyantes. Le principe du groupement est simple : les éleveurs confient leurs fibres à une coopérative basée à Castres qui se charge de gérer la transformation puis de leur réexpédier des pièces prêtes à porter ou des pelotes de mohair.

Diversification C'est par un défilé de mode à la ferme qu'Anne-Marie Charles a présenté sa collection de vêtements « Mohair du pays de Corlay 2011/2012 ». Un concept original et surprenant ne serait-ce que par son professionnalisme : il faut dire que la famille Charles n'a manqué ni de savoir-faire, ni d'atouts pour promouvoir la production maison !



Le film à peine terminé, l'animateur enchaîne : « y a-t-il quelqu'un parmi vous qui porte du mohair ? Madame... Je crois que vous avez tricoté ce pull avec de la laine achetée ici, à la boutique. Il est important de le préciser : vous pouvez vous choisir du prêt à porter ou le commander via le site Internet, mais pour les tricoteuses, toute une gamme de pelotes est également à votre disposition. Allez, c'est bon... la caméra est OK ? Les mannequins sont en coulisses, tout le monde est prêt ? Musique ! »

Tenues assorties

Le défilé commence avec une maîtrise technique étonnante dans ce

contexte fermier. Un « plus » à mettre au crédit du « Mohair du Pays de Corlay » qui décidément apparaît comme une aventure familiale à laquelle chacun a su contribuer (lire l'encadré).

Delphine, Johan, Emma, Sandrine, Manon, au total 43 personnes vont défiler en arborant des tenues assorties : chauffe épaules avec mitaines et jambières, ensemble bonnet - écharpe ou veste - chapeau, débardeur avec cravate en Mohair... Il se dégage de l'ensemble un sentiment évident de bien-être, de confort et de douceur.

Le temps de laisser les modèles souffler et un second film « De l'herbe au pull ⁽²⁾ » est projeté : « j'ai passé commande à Nicolas, explique Anne-Marie, je voulais qu'il réalise quelque chose de fort et d'esthétique, montrant la relation fusionnelle avec les animaux, le travail des mains, le plaisir de porter du mohair ». Anne-Marie découvre les images en même temps que la salle, l'émotion est au rendez-vous.

La seconde partie du défilé réserve, elle aussi, de belles surprises au public à l'image de ce manteau portée par Delphine (voir photo principale). Et ce « grand show » à la ferme se termine par une photo de famille réunie sur le podium. Les sourires en disent long sur le bonheur d'avoir fait ça ensemble et la fierté d'en être arrivé là ! Texte et photos : Pierre-Yves Jouyaux pour Groupama

⁽¹⁾ Au total, elle en a déjà organisé une douzaine : à la ferme et dans divers salons.

⁽²⁾ Visible sur la page d'accueil du site Internet



Contact :

Mohair du Pays de Corlay
La Garenne Morvan
02 96 29 44 18
www.mohair-pays-corlay.com
mohairdupaysdecorlay@gmail.com
• Prochain défilé aux Terralles (salon de l'agriculture des Côtes d'Armor)



Une histoire de famille



Photo de famille à la fin du défilé. De gauche à droite : Bernard Charles, Nicolas et Jérôme. Au centre, Aurélie Guéer (Miss Terralles Côtes d'Armor 2011), Emilie et Anne-Marie Charles.

« Je suis heureuse d'avoir pu développer cet élevage, confie Anne-Marie, mais reconnaissons-le : rien n'aurait pu se faire sans notre activité agricole principale (production de volailles) socle des revenus. Les marges du "made in France" restent faibles et il serait difficile de vivre uniquement de cette activité gourmande en main d'œuvre et en énergie ! ».

Agricultrice née, Anne-Marie est à peine installée qu'elle rêve d'ouvrir sa ferme à l'accueil, l'artisanat, la pédagogie, le commerce. En 1994, son coup cœur pour les chèvres angora va le lui permettre. Elle achète son premier troupeau. Ses quatre enfants, encore petits, vont grandir avec l'élevage... Et chacun d'eux, à son heure, contribuera à une réussite qu'on peut « qualifier » de familiale. « C'est en 1998 que nous avons créé la boutique. Puis en 2006, le chalet : structure

d'accueil où nous organisons les défilés », rappelle-t-elle. 2006 est aussi l'année où Emilie, l'aînée des enfants, rejoint l'entreprise (entre-temps, l'activité agricole et la production de Mohair ont été séparées). « Titulaire d'une licence commerciale, elle nous a fait prendre conscience de l'importance du marketing et de la communication. Sylvain, informaticien se charge de créer et de développer le site Internet et la boutique en ligne. Nicolas, vidéaste, réalise de superbes images sur l'élevage. Quant à Jérôme, le cadet, il passe ses étés à la ferme pour nous aider et accueillir les groupes... ». Aujourd'hui, les enfants ont commencé à quitter la ferme pour voler de leurs propres ailes. Anne-Marie va devoir à nouveau se remettre en question. Mais gageons qu'elle saura comment poursuivre l'aventure du Mohair au Haut Corlay !